

Maatschappelijke acceptatie van energietechnologieën: het Create Acceptance project

Hoe worden nieuwe energietechnologieën door de maatschappij beoordeeld en welke factoren beïnvloeden hoe men deze technologieën oppakt en inzet? Dit is de vraagstelling van het in januari 2006 gestarte onderzoek naar de beoordeling en bevordering van maatschappelijke acceptatie van energietechnologieën door het Energieonderzoek Centrum Nederland (ECN). Het doel van het onderzoek is het ontwikkelen van een instrument dat bij concrete projecten, het proces van maatschappelijke acceptatie kan vergemakkelijken.

De huidige kennis over maatschappelijke processen die van invloed zijn op de acceptatie van energie technologieën, is nog beperkt. Projectmanagers en innovatoren gaan er vaak -onbewust- van uit dat belanghebbenden zonder meer mee zullen gaan in de maatschappelijke veranderingen die bij grootschalige introductie van energietechnologieën vaak vereist zijn. In de praktijk echter hebben belanghebbenden zoals gebruikers, niet gouvernementele organisaties (NGO's), politici of lokale overheden vaak andere, en soms conflicterende, visies op de technologie én de maatschappelijke context waarin deze toegepast zal worden. Als deze conflicterende visies worden genegeerd kan dit leiden tot grote maatschappelijke weerstand in de implementatiefase. Er is dus behoefte aan onderzoek naar de rol van én interacties tussen belanghebbenden, en de manier waarop deze twee zaken op de maatschappelijke acceptatie van invloed zijn.

Het project Create Acceptance bouwt voort op het Socrobust-project dat eerder in Europees verband is uitgevoerd en waar ECN ook bij betrokken was. In het Socrobust-project is een instrument ontwikkeld dat innovatoren helpt om binnen innovatieprojecten beter rekening te houden met de mogelijke maatschappelijke gevolgen van de innovatie. Het instrument gaat uit van een enkelvoudig-belanghebbend perspectief: de innovator. In Create Acceptance zal eerst de bruikbaarheid van dit instrument worden bepaald voor het beoordelen en bevorderen van maatschappelijke acceptatie vanuit het perspectief van meerdere belanghebbende dan alleen de innovator.

De tweede stap is het bepalen van de belangrijkste processen die een rol spelen bij maatschappelijke acceptatie, door deze empirisch te onderzoeken in verschillende Europese regio's. Op basis hiervan kan dan in een derde stap het Socrobust-instrument geschikt worden gemaakt voor het beoordelen en bevorderen van maatschappelijke acceptatie, waarbij de *interactie* tussen innovator en belanghebbenden een belangrijke toevoeging zal zijn.

De laatste stap is het toetsen van het instrument in vijf demonstratieprojecten in verschillende Europese regio's. De voorlopige selectie bestaat uit een waterstof project in IJsland, een biomassa project in Duitsland, een CO₂-opslag project in Nederland, een windproject in Hongarije en een zon-thermisch project in Italië.

Na beëindiging van het project begin 2008, zal het instrument op het internet beschikbaar gesteld worden voor energiemanagers, beleidsmakers, technologieontwikkelaars, intermediaire organisaties and andere geïnteresseerden. Het onderzoek wordt gefinancierd door de Europese Commissie en uitgevoerd in samenwerking met tien organisaties in tien verschillende landen.

Voor meer informatie kunt u terecht op de website van het project: www.createacceptance.net

Contact:

Ruth Mourik of Rob Raven
ECN Beleidsstudies
coordinator@createacceptance.net